



Marketing-Tipps

Leitfaden für Vereine -
Sponsorengewinnung leicht gemacht

DIE
SPONSOREN
TAFEL



RALPH WENDLING

www.sponsorentafel.de

www.online-sponsorentafel.com

Wir bringen Bewegung in die Vereinskasse

Herzlich Willkommen, euch gefallen unsere Sponsorentafeln? Und ihr sucht nach Anregungen und Tipps, wie ihr damit Sponsoren gewinnen könnt?

Wir haben hier für euch einen kleinen Werkzeugkoffer zur Inspiration zusammengestellt, der es euch erlaubt mit viel Spaß und Motivation ans Werk zu gehen.



Viel Spaß beim Durchlesen und Ideen kreieren,
euer

Ralph Wendling

Zuerst einmal eine Sammlung an Argumenten, die ihr verwenden könnt, um potentielle Sponsoren zu gewinnen. Diese Liste ist natürlich erweiterbar, schreibt alles auf, was euch einfällt.

Diese Argumente überzeugen potentielle Sponsoren:

- Mit dem Kauf eines Sponsorenschildes können Sie unseren Verein unterstützen und in vielfältiger Weise dazu beitragen, dass wir auch weiterhin unsere Angebote für die Menschen in der Region aufrecht erhalten können
- Der Preis für ein Sponsorenschild, für den Zeitraum eines Jahres, beträgt um einiges weniger als eine einmalige Zeitungsanzeige in der gleichen Größe
- Ein Platz auf der Sponsorentafel macht Ihr soziales Engagement sichtbar
- Sichern Sie sich mit einem Sponsorenschild auf unserer Sponsorentafel die ständige Präsenz in der Öffentlichkeit
- Eine Sponsorentafel sorgt für optimale Reichweite um regionale Kunden zu gewinnen
- Jedes Sponsorenschild ist individuell gestaltbar
- Eine Sponsorentafel ist ein unübersehbarer Werbeträger in Sportheimen, Gebäuden und an öffentlichen Plätzen.

Wenn euch diese Argumente selbst überzeugen, dann wird es euch auch nicht schwer fallen eure Sponsoren damit für euch zu gewinnen.

Habt ihr schon einen Hauptsponsor?

Wenn ihr einen Hautsponsor, ein Sponsor der die Anschaffung der Tafel trägt, für eure Sponsorentafel gewonnen habt oder gewinnen möchtet, dann gebt uns Bescheid.

Wir warten dann solange mit der Produktion der Tafel bis er feststeht. Denn dann können wir seinen Namen, sein Logo, im Header der Tafel aufdrucken.

Bei einer Online-Sponsorentafel kann das Einfügen eines Hauptsponsors jederzeit stattfinden.

Und was ist sonst noch möglich?

1. Je mehr Vereinsmitgliedern bekannt ist, dass Sponsoren für die Sponsorentafel gesucht werden, desto besser. So können die privaten Kontakte aller genutzt werden, um potentielle Sponsoren zu finden und anzusprechen. Jeder kann sich einbringen.
2. Wenn Vereinsmitglieder Sponsoren werben, ist es eine gute Idee jedem ein Muster für ein Sponsorenschild und wie es später aussehen kann mitzugeben. Druckt einfach euer Vereinslogo darauf und zeigt es euren potentiellen Sponsoren.
3. Habt ihr eine Online-Version gekauft, dann zeigt euren Sponsoren anhand von Beispielen was alles möglich ist. Dazu könnt ihr auch unsere Beispieltafel auf unserer Website www.online-sponsorentafel.de verwenden.
4. Die persönliche Ansprache der potenziellen Sponsoren ist auf jeden Fall vorteilhafter, als ein bloßes Anschreiben ohne Namen. In einem persönlichen Kontakt könnt ihr die Vorteile für die Belegung der Sponsorentafel besonders hervorheben.
5. Ladet alle großen und kleinen Firmen, alle Freiberufler, Praxen und bekannte Privatpersonen im Umkreis ein, Sponsor zu werden. Geht mit Freude an diese Arbeit, dann springt der Funke garantiert über. Scheut euch nicht, das, was ihr anbietet entspricht einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis. Was im ersten Moment vielleicht schwierig erscheint, weil man es noch nie gemacht hat, kann zu einem sportlichen Erfolg werden. Nehmt dabei auch die Gelben Seiten und das Branchenregister zur Hand.
6. Möglicherweise gibt es Vereinsmitglieder, denen das Werben von Sponsoren besonders viel Spaß macht. Wählt diese Vereinsmitglieder als „Vereinsbotschafter“ aus und belohnt sie, mit einer kleinen Überraschung, wenn ihr das wollt.
7. Macht ein Brainstorming mit euren Vereinsmitgliedern (das geht auch vom PC aus), bei der ihr gemeinsam alle potenziellen Sponsoren auflistet. Sucht bei Firmen unbedingt einen Ansprechpartner dazu, recherchiert diesen.

8. Benachrichtigt jeden Sponsor, wann sein Sponsoren-Schild auf der Tafel angebracht wird, bzw. wann es Online geht. Am besten geschieht dies am Monatsanfang, da der Platz auf der Sponsorentafel für ein Jahr bezahlt wurde und so die Dauer überprüft werden kann. Wichtig: Notiert dieses Datum und schickt dem Sponsor per Mail ein Handyfoto von seinem Schild auf der Tafel mit einem persönlichen Dank, oder schickt ihm einen Link zu eurer Website.
9. Schreibt den Sponsor frühzeitig vor Ablauf der Jahresfrist an und fragt ob er die Sponsoring-Aktion fortsetzen möchte. Unter Umständen müsst ihr dafür sein Logo erneuern, fragt ihn, ob er es beibehalten möchte.
10. Wenn ihr Kontakt habt zur Lokalzeitung, dann schickt ein Foto eurer Sponsorentafel mit Vereinsmitgliedern, oder dem Hauptsponsor an die Zeitung, vielleicht schreiben sie einen kleinen Artikel über euch. Oder habt ihr eine eigene Vereinszeitschrift? Dann veröffentlicht dort einen Artikel, zusammen mit einem Foto.
11. Bringt mehrere Sponsorentafeln an, eine im Vereinsheim und eine weitere an einer gut sichtbaren Stelle im Außenbereich. Oder entscheidet euch für eine zusätzliche fahrbare Tafel. Wir bieten verschiedene Ausführungen für den Innen- und Außenbereich, fahrbar, feststehend oder zur Wandmontage, alles ist möglich.
Es gibt übrigens ein besonders Angebot bei uns, bei dem ihr zu einem Sonderpreis eine Online-Tafel mit einer konventionellen Tafel kombinieren könnt.
12. Werdet kreativ, das bringt bares Geld für Ihren Verein. Manchmal sind die einfachsten Ideen, die spontan entstehen, am Wirkungsvollsten. Es muss nicht kompliziert und auch nicht schwierig sein.

Aus eigener Erfahrung wissen wir: Manchmal ist es prima, wenn man schon einen Text hat, in dem man alles ändern und umschreiben kann, tut euch also keinen Zwang an. Die Texte in den folgenden Beispielen sind nur zur Motivation.

Beispielanschreiben / - Antwortschreiben

So könnte eure erste schriftliche Kontaktaufnahme mit einem Sponsor aussehen:

WIR LIEBEN ES, WENN ALLE GEWINNEN

Große Sponsoring-Aktion zu Gunsten von xxxxxxxxx

(hier bitte die Aktion eintragen, z.B. ...der Fußball-Jugendabteilung des SCV etc., Logo einfügen)

Liebe Sportfreundin, lieber Sportfreund

(viel besser ist es jedoch, den richtigen Ansprechpartner genau zu recherchieren)

Sehr geehrte/r.....,

unser Verein leistet bereits seit vielen Jahren eine hervorragende Arbeit im Breitensport, ebenso in der Schüler- und Jugendarbeit. Gerne und mit Freude engagieren wir uns für das Gemeinwohl mit (wählen Sie hier bitte Ihren Aktionsradius bzw. Ihre Einrichtung und für was Sie stehen).

Ohne die tatkräftige Mitarbeit unserer Mitglieder, sowie der Unterstützung zahlreicher Förderer und Freunde des Vereins, wäre unsere erfolgreiche Arbeit nur bedingt möglich. Unser Nachwuchs liegt uns besonders am Herzen, eine gute Betreuung und Ausstattung unserer Jugend ist uns wichtig (hier können Sie Ihre individuellen Anliegen bzw. die Aktion, wie oben beschrieben eintragen).

Um auch in Zukunft die zunehmenden und vielfältigen Aufgaben unseres Vereins finanziell zu bewältigen, würden wir uns freuen, wenn wir Sie als neuen Förderer des (Verein eintragen) gewinnen könnten. Die Zuwendung, um die wir Sie heute bitten, kostet Sie relativ wenig, für unseren Verein bedeutet sie jedoch eine große Hilfe.

Als Gegenleistung für diese besondere Art der Förderung werden Sie als Sponsor auf einer eigens im Vereinsheim (hier bitte angeben, wo die Tafel angebracht wird) angebrachten Sponsorentafel mit Ihrem Logo bzw. Firmennamen in einem Feld veröffentlicht (bzw. auf unserer Online-Sponsorentafel abgebildet). Dadurch wird Ihr gesellschaftliches Engagement einer breiten Öffentlichkeit, für die Dauer eines Jahres, publik gemacht.

Je größer Ihre finanzielle Unterstützung (für ein Feld bezahlen Sie jährlich xx Euro, bitte Betrag angeben) desto größer wird Ihr Platz auf unserer Tafel. Unten sehen Sie ein Beispiel der Tafel, mit den einzelnen Sponsoren-Feldern.

Wenn ihr eine Online-Sponsorentafel nutzt könnt ihr folgenden Textbaustein einfügen:

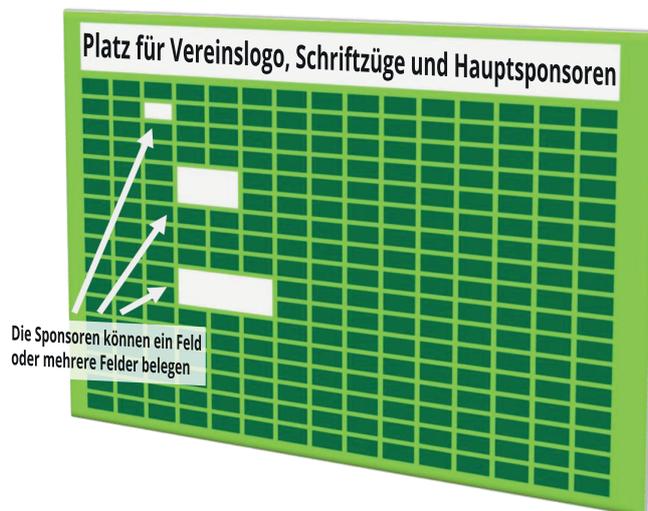
Es gibt drei verschiedene Möglichkeiten: mit einer Verlinkung zu Ihrer Website, Ihrem Jobportal etc., mit einer Verlinkung zu einer Direktmail oder Ihr Logo wird beim Anklicken vergrößert dargestellt. Dazu beraten wir sie gerne persönlich oder zeigen Ihnen Beispiele, wie das aussehen kann.*

Rechts:

Beispieltafel mit Sponsorenfeldern. Sie können ein oder mehrere Felder belegen.

Hauptsponsor werden:

Wenn Sie unsere Tafel finanzieren wird Ihr Logo bzw. Ihr Firmenschriftzug im oberen Feld dauerhaft aufgedruckt.



Wir freuen uns wirklich sehr, wenn Sie sich an dieser Aktion – bei der alle Beteiligten gewinnen, mithelfen und es damit ermöglichen, dass wir auch in Zukunft unsere Aufgaben erfüllen können.

Wenn Sie uns unterstützen wollen, dann füllen Sie bitte das angehängte Antwortschreiben aus und senden Sie es per E-Mail oder per Post an die unten stehende Anschrift. Gerne nehmen wir persönlich Kontakt mit Ihnen auf.

Mit sportlichen Grüßen

Die Vorstandschaft

Post-Adresse mit E- Mailadresse und ihr VEREINSLOGO einfügen.

Beispiel, so könnte euer vorgefertigtes Antwortschreiben zum Anheften an euer Anschreiben aussehen:

WIR LIEBEN ES, WENN ALLE GEWINNEN

Sponsoring-Aktion zu Gunsten xxxxxxxxxxxxxxxx

(hier bitte die Aktion eintragen, z.B. ...der Fußball-Jugendabteilung des SCV etc.)

Ja, wir möchten uns an der Sponsoring-Aktion zu Gunsten..... (bitte eintragen) beteiligen. Wir belegen hiermit folgende Felder (Feldgröße siehe unten) auf der Sponsorentafel zum angegebenen Preis:

- Wir belegen 1 Feld auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für XXX €.
- Wir belegen 2 Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für XXX €.
- Wir belegen 3 Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für XXX €.
- Wir belegen 4 Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für XXX €.
- Wir belegen 1 bzw. mehrere Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, wünschen aber eine persönliche Beratung. Bitte kontaktieren Sie uns.
- Wir möchten die Anschaffung der Sponsorentafel finanzieren und erhalten dafür eine dauerhafte Werbefläche, mit unserem Logo bzw. Firmennamen, oben auf der Tafel. Bitte kontaktieren Sie uns.
- Unser Logo, mit dem wir veröffentlicht werden möchten, schicken wir Ihnen per E-Mail zu.

Bitte bezahlen Sie den gewünschten Betrag auf unser Vereinskonto (hier Kontoangaben eintragen). Nach Zahlungseingang erhalten Sie von uns eine Rechnung, sie enthält die gesondert ausgewiesene MwSt. und kann steuerlich voll als Betriebsausgaben nach § 4 EStG geltend gemacht werden (sofern sie eine gemeinnützige Einrichtung sind). Wir werden Sie benachrichtigen sobald Ihr Logo auf der Tafel angebracht ist.

Absender/Rechnungsanschrift

Firma/E-Mail Anschrift

Name /ASP

Straße

PLZ/Ort

Datum

Unterschrift

Wir freuen uns, wenn ihr unsere Ideensammlung als Inspiration nutzen könnt. Sicher fällt euch selbst noch einiges ein, das euch bei der Gewinnung eurer Sponsoren unterstützt.

Wir wünschen euch auf jeden Fall viel Spaß und Erfolg mit eurer neuen Sponsorentafel. Wenn Ihr Lust habt, dann macht ein Foto und schreibt uns einen kleinen Text für unsere Referenzen, wir freuen uns darauf.

Mit sportlichen Grüßen
DIE SPONSORENTAFEL



Ralph Wendling
Allerheiligenstr. 19 / 77855 Achern
Telefon: 07841/6732115
E-Mail: ralph.wendling@sponsorentafel.de